

La Cámara de Comercio de Córdoba presenta el Observatorio Comercial de julio 2024

La Cámara de Comercio de Córdoba da a conocer los resultados del **Observatorio Comercial** correspondiente a las ventas minoristas de **julio de 2024**, a partir de un relevamiento exclusivo de la entidad en corredores comerciales de la ciudad y shoppings.

El 65% de los comerciantes no cumplieron sus expectativas de ventas.

- **VARIACIÓN INTERANUAL:** se registró una **caída del 6,8% en las ventas por unidades** en julio y del **5,5% en la rentabilidad**, en relación al mismo mes del año anterior.
- **VARIACIÓN INTERMENSUAL:** hubo una **disminución del 7% de ventas en unidades** en comparación con el mes anterior, mientras que la **rentabilidad cayó un 6%** en ese lapso.

Se evidencia una **desaceleración de la caída de ventas por tercer mes consecutivo**. Al mismo tiempo, también se registra un **monto menor en las compras de los consumidores**:

El **TICKET PROMEDIO** en julio de 2024 fue de **\$67.362**.

Los rubros de **librería** y **electrónica-informática** reportaron los porcentajes de caída más grandes; mientras que **decoración-hogar** y **ferreterías** los más leves.

En cuanto a los métodos de pago, **los medios electrónicos fueron los más utilizados** en los comercios relevados; la **tarjeta de crédito** en segundo lugar seguida por la **tarjeta de débito**. El **efectivo** fue el menos elegido a la hora de pagar.