

La Cámara de Comercio de Córdoba presenta el Observatorio Comercial de septiembre 2024

La Cámara de Comercio de Córdoba da a conocer los resultados del **Observatorio Comercial** correspondiente a las ventas minoristas de **septiembre de 2024**, a partir de un relevamiento exclusivo de la entidad en corredores comerciales de la ciudad y shoppings.

El 75% de los comerciantes no cumplieron sus expectativas de ventas.

- **VARIACIÓN INTERANUAL:** se registró una **caída del 9% en las ventas por unidades** y del **13% en la rentabilidad**, en relación al mismo mes del año anterior.
- **VARIACIÓN INTERMENSUAL:** hubo una **disminución del 10% de ventas en unidades** en comparación con el mes anterior, mientras que la **rentabilidad cayó un 8%**.

A diferencia de la tendencia observada en el inicio del segundo semestre, se evidencia una **aceleración de la caída de ventas por segundo mes consecutivo**. En contrapartida, se registró un **monto mayor en las compras de los consumidores:** el **TICKET PROMEDIO** en septiembre fue de **\$58.000**.

Los rubros **indumentaria-calzado** y **electrónica-informática** registraron el mayor porcentaje de caída; mientras que **óptica** y **perfumería** los menores.

En cuanto a los métodos de pago, los **medios electrónicos** fueron los más utilizados, seguidos de la **tarjeta de crédito**. Por último, la tarjeta de débito y el efectivo, en menor porcentaje.