

La CCC presenta el Observatorio Comercial del Día de la Madre 2024

La **Cámara de Comercio de Córdoba** da a conocer los resultados del **Observatorio Comercial** correspondiente a las ventas por el **Día de la Madre**, a partir de un relevamiento realizado en los distintos corredores comerciales y shoppings de Córdoba.

El 50% de los comerciantes cumplieron con sus expectativas de ventas.

Las ventas en unidades registraron una **caída del 1,2% respecto a la misma efeméride del año anterior**. Esta caída interanual fue mayor en los locales ubicados en el centro que en los que se encuentran en los distintos barrios de la ciudad y shoppings.

En comparación con las ventas efectuadas entre 2023 y 2022 cuya caída fue del 12,5%, este día de la madre representó una mejora del 11,3%. De esta manera, se observa una tendencia positiva en comparación con las que se registraron en las efemérides de años previos.

En tanto, la rentabilidad registró una baja del 11% comparada con el Día de la Madre 2023.

El **ticket promedio fue de \$61.500**, mientras que los métodos de pago más utilizados fueron las tarjetas de crédito, siendo protagonistas las cuotas sin interés y, en segundo lugar, las billeteras virtuales. El efectivo, pese a la variedad de promociones y descuentos anunciados por los comerciantes, fue el menos utilizado.

Respecto a los rubros comerciales con mejor resultado, fueron **indumentaria, perfumería y cosmética, ópticas, artículos de informática, celulares y electrónicos, regalerías y bazares, calzado, marroquinería y librería**.