

## La Cámara de Comercio de Córdoba presenta el Observatorio Comercial de enero 2025

La **Cámara de Comercio de Córdoba** da a conocer los resultados del **Observatorio Comercial** correspondiente a las ventas minoristas de **enero de 2025**, a partir de un relevamiento exclusivo de la entidad en corredores comerciales de la ciudad y shoppings.

- **VARIACIÓN INTERANUAL:** se registró un **crecimiento del 4% en las ventas por unidades** y del **2% en la rentabilidad**, con relación al mismo mes del año anterior.
- **VARIACIÓN INTERMENSUAL:** hubo una **caída del 18% de ventas en unidades** en comparación con el mes anterior, mientras que **la rentabilidad disminuyó un 11%**.

El **ticket promedio** en enero fue de **\$99.090**.

El 30% de los comerciantes cumplieron sus expectativas. Los comercios ubicados en **shoppings** **registraron un mejor desempeño** que aquellos que pertenecen al área central y otros corredores comerciales.

Los rubros **electrónica e informática, marroquinería y artículos deportivos** fueron los que tuvieron mejores ventas en este mes.

La **tarjeta de crédito** fue la más utilizada por los consumidores, mientras que los **medios electrónicos** fueron la segunda opción. Por último, la tarjeta de débito y el efectivo.